

**ПРОКАЧКА:
НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ПЕРЕМЕН ЭПОХИ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

Продолжительность 2 дня (с 10.00 до 19.00)
Численность группы от 6 до 20 человек
Автор и ведущий: Бубнов Иван Борисович

«Мы изменили мир так радикально,
что теперь сами должны измениться,
чтобы выжить в этом мире»
Норберт Винер

Концепция:

Мир VUCA (volatility, uncertainty, complexity и ambiguity) меняет наше привычное представление о том, как быть эффективным и продуктивным, как управлять людьми в условиях, когда самым надежным и определенным в нашей жизни становится неопределенность

Цель обучения:

Освоение новых современных парадигм мышления эпохи изменений и компетенций управления в неопределенности

Целевая аудитория:

Советы директоров, ТОП-менеджеры компаний, высший и средний менеджмент

Задачи программы:

Менеджеры компаний

Прорабатываемые темы, развиваемые компетенции:

Обзор признаков нового времени: социальные тренды, тенденции в управлении и технологиях;
SW-экспресс-диагностика: сильные и слабые стороны участников тренинга с точки зрения встраиваемости в новый контекст жизни и работы;
Игры и разбор кейсов на проявление практикуемой логики и парадигм мышления участников группы;
Моделирование и исследование состояния неопределенности;
Парадигмы мышления в изменениях: жизнь как исследование, жить, а не выживать, достаточность и другие;
Принципы взаимодействия с неопределенностью: создаем собственные системы координат, упрощаем/сокращаем сущности, принятие/гибкость восприятия, системность мышления, фокус на незначительных сигналах, рефлексия, управляем состоянием и др.;
Выработка идеального профиля ТОП-управленца в условиях неопределенности;
Техники и методы работы с неопределенностью: «гибкие» цели, ответственность 2.0, прототипирование, Design thinking, управление сопротивлением (людей, систем, своим), управление состоянием (практики осознанности и внимательности), лидерство изменений;
Выработка ППР - плана персонального развития новых управленческих компетенций и личностных характеристик;
Выработка плана внедрения новых артефактов корпоративной культуры и трансляции единой системы координат

По окончании программы участники смогут:

Найти границы своей зоны развития в сфере жизни в эпоху изменений;
Переосмыслить собственную роль в изменениях любой системы;
Применять системный взгляд (способ видеть суть вещей);
Лидировать процессы изменений, будучи вооруженным новой парадигмой мышления;
Лучше чувствовать себя и быть эффективными во фрустрации;



Управлять своим состоянием и состоянием окружающих в неопределенности изменений;
 Использовать несколько техник изменений, включая «Управление полярностями», «Дизайн-мышление» и т.д.;
 Эффективно готовить следующий уровень управления к предстоящим изменениям, создавать благоприятную для трансформаций среду и культуру;
 «Разруливать» ситуации явного и скрытого саботажа;
 Управлять изменениями на уровне управления энергией, на системном уровне (будущее уже случилось – просто оно распределено не равномерно)

Результаты для компании и бизнеса в целом:

Заложена основа для повышения эффективности всей организации в новых условиях постоянных изменений;
 Сформулирована единая логика взаимодействия с изменениями – единая система координат: ценностей, правил, принципов и артефактов корпоративной культуры;
 Повышена «тяговая сила» бизнеса: инициативность, ответственность и энергетика, и, как следствие, вероятность достижения более смелых и масштабных целей

Технологии обучения:

Упражнения, деловые игры, групповые дискуссии, тестирование, разбор практических кейсов.
 Каждый участник получает набор раздаточных материалов и сертификат о прохождении курса.

Похожие темы и программы:

Тренинг «ПРОИЗМЕНЕНИЯ для ТОП» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Тренинг «ПРОУПРАВЛЕНИЕ 3.0» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Тренинг «ПРОИННОВАЦИИ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Тренинг «ПРОЕКТЫ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Тренинг «ПРОСИСТЕМНОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);

 Сессия «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Сессия «ФОРСАЙТ» [ПОДРОБНЕЕ](#);

 Абонемент «ТРЕНИНГ-ПАК» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Коучинг «Самоопределение» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Дополнительные материалы:

Статья «Изменяя действительность» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Статья «Неустойчивое развитие или как уверенно стоять на одной ноге» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Статья «Мечтать! Увидеть! Победить!» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Статья «Что такое неудачи и как с ними бороться» [ПОДРОБНЕЕ](#);
 Статья «Четко ли ты видишь свою цель?» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Наши вспомогательные инструменты:

GROWPE – iOS-приложение для совместного обсуждения [ПОДРОБНЕЕ](#)

Наши клиенты:

«Альфа-Банк», «РосЕвроБанк», «ПромСвязьБанк», «ФИДО-БАНК», «Сибур-Минудобрения», «Syngenta», «Томскнефть», «Роснефть», «РИТЭК», «Mirax Group», ФСК РАО ЕЭС России, ФГУП МГРС, «ФОСАГРО», «РОСНАНО», «Syngenta», РБК, ЗАО ХК «Эсмиком», ФКГ «АКЭФ», «Вимм-Билль-Данн», «PEPSICO», «Логос-М», «СОГАЗ Жизнь», «АльфаСтрахование», «АльфаСтрахование Жизнь», «Ростелеком», «МТС», «ВымпелКом», «МГРС», «МегаФон», «Связь-Инвест», «TopS Business Integrator», «Голден Телеком», «Видео Интернешнл», «Алькасар», «Robertson & Blums corp.», «АРТИ», «НеоАрт», «Дымов», «ПИР Продукт», «X5 Retail Group», «НАНОПРОМ» «Леруа Мерлен», «ФинЭкспертиза», «BDO Russia», «Swiss Appraisal», «Maslov



Ketchum», Обувная фабрика «Метрополис», «NISSA», «Renault» (АВТОФРАМОС), «ЛазерПак», «Carpet House», «Корпорация «АйТи», «Ситэс-электро», «Терем», «HP Russia», «Бытовая техника СОКОЛ», «ААМ Системз», «Тракт», «МОНТ», «Торговая площадь», «ОфисПродукт», ООО «Мегалайт-Авто», «Кордоба АЕТ» «НЛК», Издательства «Conde Nast», «Гаятри», «LifeBook» и «Вокруг Света», «GALLANER Ligget-Ducat», ООО «НИКА», «CapriceВосток», Система «Эспарус», «Телефон.Ру», «Экорт», NSPharm, VeraPharm, «МакизФарма», «Roche», «Промфарма», «Promomed», «Губернские аптеки», «INPAS», «ЮПЕКО», «АВТОМИР», «BLOCK Motors», «Гела Моторс», «Мастерхост», «Квик-Маркет», «Система-Гарант», «Делада», «Асстра», «БелФорт», «NRG», «Ancor», «StaffLine» и «Контакт».