

Видение акционеров/собственников

Ценности и смыслы

Вызовы нового периода

Внешняя среда: Угрозы

Стратегические цели бизнеса / корпоративная стратегия/финансы

Внутренняя среда: Слабые стороны

Внешняя среда: Возможности

Маркетинговая стратегия/конкурентная стратегия/клиенты

Внутренняя среда: Сильные стороны

Стратегия (инноваций и изменений)

Продуктовая стратегия

Стратегия (качества)

Стратегия ресурсов

Технологии/процессы/процедуры

Персонал/компетенции/развитие HR

Декомпозиция: задачи / дела / мероприятия

Кросс-проекты развития
