12. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

10. НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

13. МИССИЯ ПРОЕКТА

БЭКЛОГ

ТРЕБОВАНИЯ И ЗАДАЧИ ПРОДУКТА	ABC	ВРЕМЯ ЛЮДИ

6. РЕСУРСЫ

7. РИСКИ

4. ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

12. ДЕФИЦИТЫ

5. АКТУАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ ПОКУПАТЕЛЯ

1. ЧТО ХОРОШО УМЕЕМ

2. ЧТО НУЖНО ЛЮДЯМ

8. ФИЛОСОФИЯ ПРОДУКТА

3. ЗА ЧТО И КАК ПЛАТЯТ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

15. ЦЕННОСТИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

14. СВОЙСТВА И ПРИНЦИПЫ ПРОДУКТА

16. ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОЕКТА

6

17. ПРИНЦИПЫ / ПРОЦЕДУРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

11. МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА / СКРАМ-МАСТЕР

9. ВНУТРЕННИЙ ЗАКАЗЧИК / ВЛАДЕЛЕЦ ПРОДУКТА

МИЛСТОУНЫ / СПРИНТЫ

©, БУБНОВ Частная практика, 2012-2016, Все права защищены. www.bubnov.ru