

ПРОСТРАТЕГИЧНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ВИДЕНИЕ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ ИЗ БУДУЩЕГО

Продолжительность 2 дня (с 10.00 до 19.00)

Численность группы от 6 до 20 человек

Автор и ведущий: Бубнов Иван Борисович

*«Если вы считаете, что успеете
закончить работу всей жизни
до того, как умрете,
вы просто недостаточно
масштабно мыслите»
Уэс Джэксон, MacArthur Fellow*

Концепция:

Во второй половине второго десятилетия третьего тысячелетия компании начинают понимать, что от осознанности и зрелости сотрудников зависит и общий успех бизнеса и, скажем, предметные области, типа клиентоориентированности. Не может быть сотрудник "за" клиента, если сам еще не идентифицировался, как человек и специалист, не понимает, что для него счастье, не проработал свои собственные травмы или страхи. Но главное, если он не "включил" свое будущее, как ресурс для развития. Только когда ты берешь ответственность за свое будущее, ты умеешь брать ответственность за настоящее. Только тогда ты проявляешься проактивно в сегодняшнем дне, когда понимаешь для себя, для чего это в долгосрочной перспективе.

Цель обучения:

Повышение проактивности и стратегичности участников через повышение их вовлеченности, мотивированности и закрепление стратегического мышления в оперативной и тактической деятельности их направлений/ подразделений.

Целевая аудитория:

Сотрудники компании, функциональные коллективы, кадровый резерв, интересующиеся темой стратегического видения.

Задачи программы:

- формирование понимания и позитивного опыта использования стратегического видения и стратегического мышления, когда происходящее человек воспринимает из рамки долгосрочного видения;
- расширение амплитуды/горизонта видения и кругозора участников – своеобразный реинвентинг восприятия мира;
- создание ассортимента инструментов стратегического мышления: от наработки привычки видеть картинку целиком и принимать решения относительно долгосрочных целей до техник анализа внешней среды, навыков работы с сопротивлением и методов влияния на других через вовлечение в стратегическое видение;
- повышение вовлеченности и вдохновенности, через повышение внутреннего локус-контроля, самоконтроля и персональной ответственности за происходящее;
- наработка инструментария для трансляции видения и стратегии своим подчиненным, работы с сотрудниками на ценностном уровне, создавая максимально эффективную атмосферу достижения целей.

Прорабатываемые темы, развиваемые компетенции:

- Использование стратегического взгляда в деятельности;
- Три фокуса внимания руководителя – тренировка системного взгляда на ситуацию;
- Теория: Вертикальное развитие;
- Декомпозиция целей «от будущего к настоящему» - как выглядит стратегия на любом уровне системы;
- Способность выбирать то, чего еще нет vs. Оперирование только имеющимися сущностями;



Новая реальность: неопределенность и навык пребывания во фрустрации - научиться «прыгать туда, где не видно, куда презимлимся»;

Алгоритм решения проблемных ситуаций и устранения gap's (зазоров) в оперативной и тактической практике исходя из стратегических задач;

Способность обнаруживать и применять, адаптировать и экстраполировать на свою деятельность тренды, тенденции, бенчмаркинг и опыт других компаний;

Дизайн-мышление

Фокус на Видении – что это такое;

Моделирование персонального видения: понимание важностей для себя в долгосрочной перспективе;

Кейс «Свадьба»;

Теория потока, включенность и проактивность: привнесение добавленной стоимости в процесс и результат;

Опросник «Насколько ты живешь в потоке» и определение группового уровня «полноты жизни»;

Новое понимание категории Ответственность - включение социального «мозжечка»;

Анализ «обратной связи» внешней среды, обнаружение сигналов косвенной обратной связи;

Тяговая сила, как синергия Видений сотрудников и Видения компании;

Решение актуальных проблемных ситуаций по предлагаемым алгоритмам стратегического мышления;

Опыт создания стратегического видения для своего подразделения/направления;

Составление карты развития компетенции стратегического видения;

Виды срывов/промахов/поражений и как с ними работать и техники работы с сомнениями

По окончании программы участники смогут:

Продуктивно жить в атмосфере изменения контекстов и смыслов;

Самостоятельно генерить новые смыслы и не бояться осуждения;

Спокойнее планировать на «новой территории», которая еще не исхожена и не проверена – смогут беспрепятственно думать о непредсказуемом будущем, моделировать его и, главное, творить в нем;

Ощутить соавторство новой версии Видения бизнеса, почувствовать сопричастность

Результаты для компании и бизнеса в целом:

Синхронизация верхнеуровневых целей и ценностей бизнеса среди команды ключевых сотрудников компании;

Большая концентрация сил менеджмента на оперативном и тактическом из-за простроенности идеологического бэкграунда;

Единая система координат: ценностей и правил для деятельности ТОП-состава;

Повышена «тяговая сила» бизнеса: инициативность и энергетика, и, как следствие, вероятность достижения поставленных целей

Технологии обучения:

Упражнения, деловые игры, групповые дискуссии, тестирование, разбор практических кейсов.

Каждый участник получает набор раздаточных материалов и сертификат о прохождении курса.

Похожие темы и программы:

Тренинг «ПРООТВЕТСТВЕННОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);

Тренинг «ПРОЭФФЕКТИВНОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);

Тренинг «ПРОУПРАВЛЕНИЕ 3.0» [ПОДРОБНЕЕ](#);

Тренинг «ПРОЭНЕРГОПРОВОДИМОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);

Тренинг «ПРОСТРАТЕГИИ» [ПОДРОБНЕЕ](#);

Тренинг «ПРОИННОВАЦИИ» [ПОДРОБНЕЕ](#);

Сессия «ФОРСАЙТ» [ПОДРОБНЕЕ](#);



Абонемент «ТРЕНИНГ-ПАК» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Коучинг «Самоопределение» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Персональный тренинг «ЛИДЕРСТВО» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Дополнительные материалы:

Статья «Архитектура персонального успеха» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Стратегия гениев» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Четко ли ты видишь свою цель?» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Неустойчивое развитие или как уверенно стоять на одной ноге» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «В поисках жизненного баланса» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Мечтать! Увидеть! Победить!» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Наши вспомогательные инструменты:

КРУГОВАЯ ОЦЕНКА – мобильное приложение для перекрестной анонимной обратной связи внутри рабочих групп и управленческих команд [ПОДРОБНЕЕ](#)
ИНДЕКС ТЯГОВОЙ СИЛЫ – бесплатная оценка командного контекста в ТОП-бордах – наша авторская методика [ПОДРОБНЕЕ](#)
ДНЕВНОЙ РИТМ – приложение под iPhone, напоминающее о важных моментах вашим собственным голосом [ПОДРОБНЕЕ](#)

Наши клиенты:

«Альфа-Банк», «ПромСвязьБанк», «Московский Индустриальный Банк», «ФИДО-БАНК», «РосЕвроБанк», «Сбер-Сервис», «Сибур-Минудобрения», «Syngenta», «Томскнефть», «Роснефть», «НорНикель», «РИТЭК», «Mirax Group», ФСК РАО ЕЭС России, «ФОСАГРО», «РОСНАНО», «РБК», «РБК Софт», «Яндекс-Деньги», «Специальные Стали и Сплавы», ЗАО ХК «Эсмиком», ФКГ «АКЭФ», «СОГАЗ Жизнь», «АльфаСтрахование», «АльфаСтрахование Жизнь», «МГРС», «МТС», «Ростелеком», «ВымпелКом», «МегаФон», «Связь-Инвест», «TopS Business Integrator», «Голден Телеком», «RU-CENTER», «ТФН» (Тринити Фэлконс), «Телефон.Ру», «Видео Интернешнл» (НСК), «Dentsy», «Алькасар», «Maslov Ketchum», «Robertson & Blums corp.», «Hochland», «Дымов», «ПИР Продукт», «X5 Retail Group», «Леруа Мерлен», «PEPSICO», «Вимм-Билль-Данн», «ЛОТТЕ», «ФинЭкспертиза», «BDO Russia», «Swiss Appraisal», «АРТИ», «НеоАрт», Обувная фабрика «Метрополис», «NISSA», «Renault» (АВТОФРАМОС), «ЛазерПак», «Carpet House», «Корпорация «АйТи», «Ситэс-электро», «Терем», «HP Russia», «Бытовая техника СОКОЛ», «Онланта», «ААМ Системз», «Тракт», «МОИТ», «Торговая площадь», «ОфисПродукт», «НЛК», «GALLANER Ligget-Ducat», «НИКА», «CarpriceВосток», Система «Эспарус», «Экорт», Издательства «Conde Nast», «Манн, Иванов, Фербер», «Гаятри», «LifeBook», «Вокруг Света», «Логос-М», NCPHarm, VeraPharm, «МакизФарма», «Roche», «Промфарма», «Promomed», «Губернские аптеки», «INPAS», «ЮПЕКО», «АВТОМИР», «BLOCK Motors», «Гела Моторс», «NRG», «Мегалайт-Авто», «Кордоба АЕТ», «Мастерхост», «Квик-Маркет», «Система-Гарант», «Делада», «Ancor», «StaffLine», «Контакт», «Асстра», «БелФорт» и др.

