

ПРОВОДНИК ИЗМЕНЕНИЙ АГЕНТЫ ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ТРАНСФОРМАЦИЯМИ

Продолжительность 2 дня (с 10.00 до 19.00)

Численность группы до 30 человек

Автор и ведущий: Бубнов Иван Борисович

Возможен дополнительный день практики

Концепция:

Проектная логика – давно уже стала новым стандартом не только в бизнесе, но даже и в частной жизни. Есть те, кто воплощают задачи проектов, выполняя пункты планов и графиков Ганта, а есть те, кто является связующим звеном между Высшим руководством, формулирующим Видение и метафору предстоящих перемен, прорывов и трансформаций, и руководителями и участниками больших и малых проектов.

Данный тренинг дают всю необходимую методологическую базу, конкретные техники и знания для запуска проектов в компании, сопровождения проектных групп и рабочих команд, создания определенного контекста – атмосферы и настроения – через призму которого менеджеры начнут смотреть на свои задачи, на сотрудников и процессы изменений любого масштаба. Чтобы система развивалась без застреваний!

Цель обучения:

Формирование набора практических знаний, компетенций и конкретных навыков лидирования локальных/масштабных проектов организационных изменений/трансформаций.

Целевая аудитория:

S-Level и middle-уровень управленцев: руководители подразделений/направлений/департаментов, начальники отделов, лидеры проектных команд и рабочих групп

Прорабатываемые темы, развиваемые компетенции:

- Концепция больших и малых изменений в организации, проектная логика в основе управления изменениями;
- Системный подход: что мешает изменениям (рыба не знает, что она в воде), три фокуса внимания менеджера;
- Структура и стадии любых изменений в компании, в восприятии людей;
- Обзор восьми (а теперь 12-ти) фаз модели организационных изменений по Джону Коттеру, общая архитектура проекта изменений;
- Характеристика жизненного цикла проекта и практические тонкости/нюансы на каждом из этапов;
- Гибкая логика: методология Agile, Scrum;
- Top-down/Bottom-up, PMI, SCOPE, Stakeholders – специфичный язык РМ, основные понятия, роли и термины проектного подхода;
- Роли, функционал и компетенции участников команды проекта. Специфические роль и функции РП (руководителя проекта);
- Создание общего коммитмента, вдохновляющего видения проекта;
- Планирование: техника формулирования целей проекта, декомпозиция целей на задачи и мероприятия/работы (диаграмма Ганта, технология «Дизайн-мышления»);
- Методы анализа ситуации и рисков: факторы изменений и/или определение «зазоров» (Исикава, Парето и др.), AI-агенты как новые помощники;
- Управление ресурсами и рисками в проекте, стейкхолдер-анализ;
- Регламентация проекта: в т.ч. матрицы ответственности и отчетности по проекту;
- Тренировка лидерских компетенций в управлении проектами – техники влияния на людей: сторителлинг, «заражение» Виденьем, балансировка напряженности;
- Люди как самый нестабильный элемент любой системы: особенности и специфики проектной/матричной коммуникации: степень открытости, отсутствие привычной иерархии, вопросы контроля и доверия, принципы взаимодействия и проч.;



- Личностные и организационные установки (интеллектуальные модели), парадигмы мышления, базовые установки, типа «разрешения ошибаться». Методы и способы изменения парадигм и установок;
- План проведения Kick-off-митинга и навыки проведения эффективных тактических встреч по проекту;
- Особенности и факторы мотивирования участников проекта/матрицы;
- Навыки улавливания слабых сигналов выгорания, саботажа, низкой активности, не взятия ответственности, сопротивления;
- Теория психологического сопротивления (личностного и организационного), как реакция на изменения;
- Закрепление техник и навыков нейтрализации сопротивления переменам, страхов появления нового, приемы работы с сопротивлением на личностном уровне и на организационном;
- Методики управления сопротивлением систем: организационные модели по Ларри Константину и др.;
- Основы управления конфликтами: принципы их регулирования и локализации;
- Реакция на любые промежуточные и конечные результаты проектов: коучинговые техники поддержки исполнителей и членов проектов в осмыслении результатов;
- Базовые техники фасилитации групповых обсуждений, выработки идей и решений, регулирования мнений (принцип «единства разницы потенциалов»);
- Инструментарий и правила естественного/принудительного завершения/остановки проектов: обратная связь, чувство побед и рефлексия неудач, благодарность;
- Пост-промоушн изменений, как одна из важнейших функций лидера проекта;
- Ретроспектива проектов, сбор знаний, рефлексия ценного опыта и систематизация данных;
- Шаги по завершению проекта: формирование базы опыта, оценка результатов и уроков проекта.
- Участие в канонизации изменений, формировании мифов, ритуалов и легенд изменений – артефактов корпоративной культуры;
- Регламентация проектной практики в организации: формирование «Проектного офиса», роли, процедуры, фреймворки, полномочия и проч.

По окончании программы участники смогут:

- Понимать неявные принципы и законы изменения любой системы, переосмыслить свою собственную роль в них;
- Формировать процесс изменений в логике проектного подхода, выступать в качестве менеджеров проектов, выстраивать структуру проектной работы;
- Видеть происходящее в проектах и планировать системно – сразу на трех уровнях управленческого внимания, понимая глубинные причины и верно прогнозируя последствия;
- Находить оптимальную точку приложения усилий по изменениям разного масштаба;
- Проводить Kick-off-ы и Ретроспективы – грамотно начинать и завершать проекты;
- Замечать в действиях команды «слабые сигналы» gaps, моменты незримого саботажа, видеть или прогнозировать психологическое сопротивление, упреждать и нейтрализовать его;
- Эффективно развивать членов проектной команды и готовить к предстоящим изменениям, создавать благоприятную для трансформаций среду и культуру;
- Быть намного эффективнее при передаче ответственности в матричных построениях или при разделении ответственности с коллегами;
- Управлять конфликтами разной природы (встроенными, межличностными, межгрупповыми, системными);
- Выработать оптимальный стиль взаимодействия с сотрудниками при подготовке и в процессе подготовки и прохождения изменений;



- Исходить из нового мировоззрения, моделируя и реализуя стратегическое Видение высшего руководства.

Результаты для компании и бизнеса в целом:

- «Выровнен фундамент» для проведения проектов развития бизнеса, инновационных внедрений и трансформационных процессов в компании с наименьшим сопротивлением;
- Понятны механизмы встраивания проектных групп/команд в линейную структуру предприятия;
- В лице среднего и низшего управленческого звена компания получила агентов изменений, соавторов и лояльных новому последователей, которые будут транслировать дух перемен в свои подразделения и звенья;
- У ключевых агентов изменений совмещены знания проектной методологии, опыт групповой работы и техники масштабных перемен в компании.

Методология обучения:

Теоретические вставки, Подавляющее количество времени на практику и отработку скиллов и компетенций, групповые дискуссии, деловые игры, упражнения, тестирование, разбор практических кейсов, работа с учебными материалами. Каждый участник получает набор раздаточных материалов и сертификат о прохождении программы.

Похожие темы и программы:

- Тренинг «ПРОЕКТЫ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Тренинг «ПРОИЗМЕНЕНИЯ В НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Тренинг «ПРОИЗМЕНЕНИЯ для TOP» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Тренинг «ПРОСТРАТЕГИЧНОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Тренинг «ПРОИННОВАЦИИ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Тренинг «ПРОЛИДЕРСТВО» [ПОДРОБНЕЕ](#);

- Абонемент «ТРЕНИНГ-ПАК» [ПОДРОБНЕЕ](#)
- Персональный тренинг «ЛИДЕРСТВО» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Дополнительные материалы:

- Статья «Изменяя действительность» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Статья «В поисках жизненного баланса» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Статья «Неустойчивое развитие или как уверенно стоять на одной ноге» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Статья «Мечтать! Увидеть! Победить!» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Мои вспомогательные инструменты:

ИНДЕКС ТЯГОВОЙ СИЛЫ – бесплатная оценка командного контекста в ТОП-бордах – наша авторская методика [ПОДРОБНЕЕ](#)

Мои клиенты:

Московская биржа, НРД, Альфа-Банк, СБЕР, ПромСвязьБанк, Московский Индустриальный Банк, ФИДО-БАНК, UniCredit Bank, РосЕвроБанк, Сбер-Сервис, АТМ Альянс, Корпорация АйТи, Онланта, ААМ Системз, РБК Софт, Яндекс-Деньги, Сибур-Минудобрения, Syngenta, Томскнефть, Роснефть, РН Эксплорешн, Славнефть, НорНикель, Роскосмос, РИТЭК, Mirax Group, Коперник, ФСК РАО ЕЭС России, ФОСАГРО, РОСНАНО, Специальные Стали и Сплавы, FERRIT, ЗАО ХК Эсмиком, LOTTE, ФКГ АКЭФ, DIS group, СОГАЗ Жизнь, АльфаСтрахование Жизнь, АльфаСтрахование, СберСтрахование, Мегафон, МГРС, МТС, РТЛабс, RuTube, Ростелеком, ВымпелКом, Связь-Инвест, РБК, TopS Business Integrator, Голден Телеком, RU-CENTER, ТФН (Тринити Фэлконс), Телефон.Ру, КПМГ, ФинЭкспертиза, BDO Russia, Swiss Appraisal, Media Instinct Group, Dentsy, Digital Alliance, Алькасар, Видео Интернешнл / НСК, «MI Group», Маслов Ketchup, Robertson & Blums corp., Hochland, AGAMA, Дымов, ПИП Продукт, X5 Retail Group, Пятерочка, Леруа Мерлен / Лемана Про, PEPSICO, Вимм-Билль-Данн, Альфа Асфальтирование, БТК групп, БТК Девелопмент, Интерьерные решения, STATIO, SMART group, ANKER, fitoutPRO, АРТИ, НеоАрт, Обувная фабрика Метрополис, NISSA, Renault (АВТОФРАМОС), ЛазерПак, Carpet House, Ситэс- электро,



Терем, HP Russia, Бытовая техника СОКОЛ, Тракт, МОНТ, Торговая площадь, КЛЕО (Ascott group), ОфисПродукт, НЛК, GLOBBING, People Insight, GALLANER Ligget-Ducat, НИКА, CapriceВосток, Система Эспарус, Экорт, Издательства Conde Nast, ЭКСМО, МИФ (Манн-Иванов-Фербер), Гаятри, LifeBook, Вокруг Света, Логос-М, NCPHarm, VeraPharm, МакизФарма, Roche, Промфарма, Promomed, Губернские аптеки, INPAS, ЮПЕКО, АВТОМИР, BLOCK Motors, ГеМа Моторс, NRG, Мегалайт-Авто, Кордоба АЕТ, Мастерхост, Квик-Маркет, Система-Гарант, Делада, Ancor, StaffLine, Контакт, Асстра, БелФорт, Единый портал Госуслуг и другие.

Как коуч/советник работал с владельцами и топ-менеджментом компаний

ФПК «САТОРИ», «ФинЭкспертиза», ИК «БКС», «Hochland Russland», «Сбер-Сервис», SMART group, «Лемана Про», ВнешТоргБанк, ВТБ24, РосЕвроБанк, X5 RETAIL GROUP, Фонд Б.Н.Ельцина, ФКГ АКЭФ и АКЭФ-БАНК, РБК-СОФТ, СтройТехИнвест, РУ Центр, АльфаСтрахование Жизнь, РН-Арктик Шлейф, Hatber, Видео Интернешнл, Планета гостеприимства, VEROPHARM, КондеНаст (издательства Vogue, Glamour, GQ), ООО Мегалайт-Авто, Кордоба АЕТ, PR-агентство Maslov PR, АЛЬФА АСФАЛЬТИРОВАНИЕ, НАНОПРОМ, ООО ААМ Систем, ООО АРТИ, LaserPack, Издательство Lifebook и другие.

