

ПРОЛИДЕРСТВО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БУДУЩЕЕ ДРУГИХ

Новая концепция Лидерства, это создание контекстов и смыслов для других!

Продолжительность 2-3 дня (с 10.00 до 19.00)

Численность группы до 25 человек

Автор и ведущий: Бубнов Иван Борисович

Концепция:

Смыслы и понятия меняются вместе с мировоззрением людей. Лидерство, это не способность вести за собой – это уже устаревший нарратив, слабая и несколько нарциссичная модель. Концепция Лидера, как глашатая на броневике, уходит в прошлое. И даже идея, что Лидер, это тот, кто создает вокруг себя лидеров – уже не новая. Новый вызов, это перестать гасить инициативу контролем, стать партнером, учиться создавать у других внутреннее обязательство.

Для этого необходимо приобрести специфические компетенции: иметь собственное Видение и вдохновлять других на создание своего собственного Видения, перестать генерить для всех ответы, а уметь, преодолевая фрустрацию, оставаться в вопросе, в определенной степени довериться коллективной мудрости команды и, наконец, научиться создавать в группе единство разницы потенциалов!

*"Замыленное" понятие лидерства, порой, создает напряжение и обратный эффект для управленцев — они пугаются этого слова, как и таких мощных понятий, как "ответственность", "обязательство", "команда", "доверие" и проч. После написания книги на эту тему, я доработал свою **трениговую программу, которая динамично, системно, увлекательно и нестандартно погружает участников в самую суть понятия Лидерства.** А главное, позволяет прямо по ходу тренинга разобраться с собственной лидерской проявленностью и ролями для окружающих.*

Работа предстоит сложная, динамичная, подразумевающая революцию в отдельно взятых мозгах участников, требующая готовности к прорывам. В тренинге нет воды – никакого морализаторства, никакой нудной теории, которая ничего не дает на практике – только концентрированные упражнения с глубоким осмыслением и практичные навыки и техники.

Тренинг работает сразу по трем направлениям: культивирует саму лидерскую позицию, создает ясность и практичность в понимании участниками «замыленных», но важных ценностных понятий – на основе простой модели "лестницы личностной зрелости", и позволяет прочистить актуальный командный контекст, обнаружить те «заводы», которые не дают компании использовать лидерство на 100%.

Цель обучения:

Формирование лидерской позиции через глубокое проникновение в суть понятия, принятие всей неоднозначности роли лидера, проработка командных gaps и выработка комплекса верхнеуровневых договоренностей.

!!! Рекомендуется проводить вместе с тренингом «[ПРОВИЖН](#)».



Целевая аудитория:

Руководители высшего и среднего звена, уровня филиалов, бизнес-единиц, функциональных подразделений, менеджеры проектных групп, управляющие магазинами и допофисами, лидеры рабочих команд.

Общая программа:

Авторская модель «Лестница лидерской зрелости», как основа тренинга: участники проходят путь от нижней ступеньки до верха, нанизывая на свое восприятие каждый новый этап личностного роста, глубоко проживая новый откровенный и порой неожиданный опыт взращивания лидерства в себе самом. И тут же происходит закрепление этого опыта на практических задачах группы, используя открытия, наработки и предлагаемые soft-навыки.

Прорабатываемые темы:

Теория:
Граф Лидерства: 12 составляющих на букву «В» (Видение, Влияние, Воля...);
Суть понятия и соотнесение с управленческими функциями;
Поколения (эпохи) лидерства;
Лестница личностной зрелости и три мозга человека;
Практика:
Исследование механизмов ожидания и маркеров дрейфа;
Лидерство всегда начинается с Видения... – начинаем формировать свое!;
Исследование собственной жизненной стратегии;
Шкалы важностей для диагностики;
Первая инициация лидерства, «занудства» и состояние Намерения;
Секретный ингредиент зрелости и «колесо энергетического баланса»;
Дистинкции Решение vs. Выбор;
Техники вовлечения других... (но в чье Видение?);
Процессы Обратной Связи с тренировкой специальных техник;
Механика Ответственности и Обязательства (в чем разница дистинкций);
Основа стратегичности: как управлять «из Будущего в Настоящее»;
Пирамида Договоренностей и техники формирования организационного/командного Контекста, механизм «закрепляющих обязательств»;
«Закладывание» «предохранителей» контекста;
Выработка собственного плана развития лидерства.

Методология обучения:

Групповые дискуссии, деловые игры, упражнения, разбор практических кейсов, работа с учебными материалами, самостоятельная работа, процессы обратной связи;

Используются следующие техники и методики: авторские граф Лидерства, авторскую пирамиду договоренностей, модерация, визуализации, «Трансактный анализ» модель Эрика Берна, «Appreciative Inquiry».
Каждый участник получает раздаточные материалы и сертификат о прохождении курса.

В качестве бонуса участники:

пройдут групповую диагностику по авторской методике «ИНДЕКС ТЯГОВОЙ СИЛЫ» – бесплатная оценка командного контекста в Правлениях!

Похожие темы и программы:

Тренинг «ПРОВИЖН» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРОИЗМЕНЕНИЯ СМЫСЛОВ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРОСТРАТЕГИЧНОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРООТВЕТСТВЕННОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРОСИСТЕМНОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Абонемент «ТРЕНИНГ-ПАК» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Коучинг «Создание новых смыслов» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Персональный тренинг «ЛИДЕРСТВО» [ПОДРОБНЕЕ](#)



Дополнительные материалы:

- Книга «Видение как ресурс» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Статья «Ритуальные танцы делового общения» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Статья «Неустойчивое развитие или как уверенно стоять на одной ноге» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Статья «Делегируй и властвуй» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Статья «Мечтать! Увидеть! Победить!» [ПОДРОБНЕЕ](#);
- Статья «Четко ли ты видишь свою цель?» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Мои вспомогательные инструменты:

ИНДЕКС ТЯГОВОЙ СИЛЫ – бесплатная оценка командного контекста в ТОП-бордах – наша авторская методика [ПОДРОБНЕЕ](#)

Мои клиенты:

Московская биржа, НРД, Альфа-Банк, СБЕР, ПромСвязьБанк, Московский Индустриальный Банк, ФИДО-БАНК, UniCredit Bank, РосЕвроБанк, Сбер-Сервис, АТМ Альянс, Корпорация АйТи, Онланта, ААМ Системз, РБК Софт, Яндекс-Деньги, Сибур-Минудобрения, Syngenta, Томскнефть, Роснефть, РН Эксплорешн, Славнефть, НорНикель, Роскосмос, РИТЭК, Mirax Group, Коперник, ФСК РАО ЕЭС России, ФОСАГРО, РОСНАНО, Специальные Стали и Сплавы, FERRIT, ЗАО ХК Эсмиком, LOTTE, ФКГ АКЭФ, DIS group, СОГАЗ Жизнь, АльфаСтрахование Жизнь, АльфаСтрахование, СберСтрахование, Мегафон, МГРС, МТС, РТЛабс, RuTube, Ростелеком, ВымпелКом, Связь-Инвест, РБК, TopS Business Integrator, Голден Телеком, RU-CENTER, ТФН (Тринити Фэлконс), Телефон.Ру, КПМГ, ФинЭкспертиза, BDO Russia, Swiss Appraisal, Media Instinct Group, Dentsy, Digital Alliance, Алькасар, Видео Интернешнл / НСК, «MI Group», Маслов Ketchup, Robertson & Blums corp., Hochland, AGAMA, Дымов, ПИР Продукт, X5 Retail Group, Пятерочка, Леруа Мерлен / Лемана Про, PEPSICO, Вимм-Билль-Данн, Альфа Асфальтирование, БТК групп, БТК Девелопмент, Интерьерные решения, STATIO, SMART group, ANKER, fitoutPRO, АРТИ, НеоАрт, Обувная фабрика Метрополис, NISSA, Renault (АВТОФРАМОС), ЛазерПак, Carpet House, Ситэс- электро, Терем, HP Russia, Бытовая техника СОКОЛ, Тракт, МОИТ, Торговая площадь, КЛЕО (Ascott group), ОфисПродукт, НЛК, GLOBBING, People Insight, GALLAHER Liggett-Ducat, НИКА, CapriceВосток, Система Эспарус, Экорт, Издательства Conde Nast, ЭКСМО, МИФ (Манн-Иванов-Фербер), Гаятри, LifeBook, Вокруг Света, Логос-М, NCPHarm, VegaPharm, МакизФарма, Roche, Промфарма, Promoted, Губернские аптеки, INPAS, ЮПЕКО, АВТОМИР, BLOCK Motors, ГеМа Моторс, NRG, Мегалайт-Авто, Кордоба АЕТ, Мастерхост, Квик-Маркет, Система-Гарант, Делада, Ancor, StaffLine, Контакт, Асстра, БелФорт, Единый портал Госуслуг и другие.

Как коуч/советник работал с владельцами и топ-менеджментом компаний

ФПК «САТОРИ», «ФинЭкспертиза», ИК «БКС», «Hochland Russland», «Сбер-Сервис», SMART group, «Лемана Про», ВнешТоргБанк, ВТБ24, РосЕвроБанк, X5 RETAIL GROUP, Фонд Б.Н.Ельцина, ФКГ АКЭФ и АКЭФ-БАНК, РБК-СОФТ, СтройТехИнвест, РУ Центр, АльфаСтрахование Жизнь, РН-Арктик Шлейф, Hatber, Видео Интернешнл, Планета гостеприимства, VEROPHARM, КондеНаст (издательства Vogue, Glamour, GQ), ООО Мегалайт-Авто, Кордоба АЕТ, PR-агентство Maslov PR, АЛЬФА АСФАЛЬТИРОВАНИЕ, НАНОПРОМ, ООО ААМ Систем, ООО АРТИ, LaserPack, Издательство Lifebook и другие.

