

ПРОСТРАТЕГИИ **ПОСТАНОВКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Продолжительность 3 дня (с 10.00 до 20.00)

Третий день тренинга – практический кейс или решение прикладной задачи (на выбор)

Численность группы до 30 человек

Автор и ведущий: Бубнов Иван Борисович

*«Мы не можем решить проблему
на том же уровне мышления, на котором были,
когда создавали эту проблему»»*
Альберт Эйнштейн

Концепция:

В третьем десятилетии третьего тысячелетия мы застали этот неожиданный поворот событий, который еще раз показал, насколько важна Стратегия.

С одной стороны, появляется ощущение, что строить долгосрочные планы и рассчитывать ресурсы впрок бесполезно, когда вокруг все стремительно меняется и каждый день приносит все новых «черных лебедей». Все говорят о гибкости, способности быстро учиться и постоянном подруливании в целеполагании. С другой стороны, все это тревожное метание из-за страха неопределенности. А именно в такие шторма важно уметь находить нужное течение, сенсорно чувствовать тенденции и тренды, учиться определять для себя дальние маяки, выхватывать на горизонте «слабые сигналы» благословенной твердой земли, и проявлять лидерство, вовлекая свое окружение в стратегическое Видение!

Сохранять самообладание и присутствие духа, не впадая во фрустрацию и держа курс – видя сегодняшний день как бы глядя из будущего – это другой мой тренинг ПРОСТРАТЕГИЧНОСТЬ, а здесь предлагается интенсивный семинар-практикум, дающий как общую концептуальную рамку понимания методологии стратегического управления, так и конкретная логика планирования, навыки формулирования настоящего стратегических целей, техники грамотной декомпозиции и множество лайфхаков всего этого процесса. Участники развивают свою компетенцию верхне-уровневого целеполагания и осваивают пошаговый алгоритм внедрения системы стратегического планирования с практическими кейсами и набором инструментов и регламентов.

На этой программе мы учимся оставаться над ситуацией, находить ключевые экспертизы, повышая конкурентоспособность и устойчивость нашего бизнеса.

Цель обучения:

Освоение методологии и практических инструментов, касающихся внедрения системного процесса долгосрочного планирования в бизнесе.

Целевая аудитория:

Собственники бизнеса, «играющие» владельцы, CEO, высший и средний менеджмент, директора по организационному развитию компании и продуктов, директора по персоналу и методологи, специалисты по корпоративной культуре и/или трансформации.

Прорабатываемые темы, развиваемые компетенции:

- **Новый мир и новые реалии**
- Тренды и тенденции Нового мира;
- Знакомство с предпосылками и динамикой развития систем организационного планирования, формулировка основных критериев жизнеспособной управленческой системы;



- Идея, как импульс бизнеса, Видение, как движущая сила бизнеса;
- Бизнес-модель вашей компании, как часть Видения;
- Способность «видеть из будущего» - основная компетенция Стратегического управления.

• **Концепция стратегического управления**

- Неопределенность, как основной фактор риска сегодняшнего планирования (П.Драккер, И.Ансофф и Г.Минтцберг и П.Сенге: «Внешняя среда более не контролируема – и в этом основной ресурс нашего развития»);
- Теория организационного планирования, уровни планирования, основные термины и проч.;
- Анализ актуальной ситуации, принципы, основные фреймворки и методологии современного планирования;

▪ **Технологии и компетенции СУ**

- Три уровня внимания управленца;
- Специфические навыки стратегического мышления;
- Глубинное и практическое знакомство с понятием Стратегия, с типами и видами стратегий и принципами их формирования;
- Стратегирование, как поиск конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе и формулирование перспективного Видения;
- Актуальные модели формирования стратегий (MBO, OKR, BSC), захватывающие и провокационные кейсы на выработку стратегий;
- Разбор всего цикла стратегического планирования/управления;
- Принцип «заброса» мышления в будущее, практики визуализации – новейшие инструменты и пошаговый гайд выработки стратегий, определение, каскадирование, конкретизация целей бизнеса на всех уровнях;
- Освоение инструментов анализа: настоящий SWOT, ABC, benchmarks и best-practices, AI-агенты для мониторинга внешней среды, нахождение угроз, драйверов и возможностей;
- Факторы анализа внутренней среды и техники/инструменты замера показателей;
- Базовые техники планирования, классификация целей, постановка и декомпозиция целей и т.д.;
- **ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ОТРАБОТКА ФОРМУЛИРОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ разных уровней – невероятно важный и очень дефицитный по факту навык ТОП-менеджеров;**
- Инструментарий стратегического моделирования: Форсайт, Design Thinking, canvases и др.;
- Техники нахождения, оценки рисков, сценарное планирование;
- Процедуры выработки плана упреждающих, корректирующих и компенсирующих действий;
- Оцифровка нематериальных показателей и целей: трудности и приемы;
- Процедуры и принципы выработки планов действий (action planning), варианты визуального представления планов;
- Основы управления по ценностям: учимся формировать и удерживать связь стратегий с верхне-уровневыми элементами управления – Видением, смыслами и ценностями бизнеса.

▪ **Методология внедрения системы СУ в компании/банке**

- Подводные камни процедуры детализации стратегии до тактических и оперативных планов действий;
- Методология и регламенты работы стратегического органа;
- Разработка программы внедрения необходимого комплекса Стратегического менеджмента, освоение принципов внедрения изменений в организации;
- Принципы и процедуры разработки элементов/артефактов корпоративной культуры;
- Организационные механизмы реагирования на обратную связь и корректировку планов, поведение при работе над срывами планов;
- Ответы на вопросы по конкретным сложным ситуациям из практики организации или разбор практических кейсов.



Результаты для бизнеса в целом:

- Ваши ключевые сотрудники любят неопределенность!!! Или почти любят... По крайней мере, они уже находят в этом что-то интересное и даже занятное!
- Ваши ключевые сотрудники умеют по-настоящему формулировать стратегии и цели любого уровня так, что сами формулировки повышают вероятность достижения!;
- Полная ясность по методологии СУ, единая и четкая терминологическая и понятийная база в вашем коллективе, усвоены методы преодоления «подводных камней», сопротивления нововведениям и вовлечения персонала в процесс внедрения изменений;
- Освоены два базовых концептуальных подхода: «Развитие через кризис» и «Позитивное исследование», отработаны основные ограничивающие/тормозящие стереотипы и парадигмы;
- Синхронизированы знания людей с разным бэкграундом относительно понятия Стратегия, моделей выработки стратегий, способов декомпозиции и визуального изображения организационных целей всех уровней;
- Освоены техники критического взгляда на процесс: методов анализа, алгоритма проработки рисков;
- Сломан внутренний психологический запрет на моделирование целей и событий в не контролируемой перспективе – основной паттерн, не позволяющий ослабить внутреннего критика и получить доступ к расслабленной интуиции;
- Нарботаны техники проведения анализа и определения неоспоримых конкурентных преимуществ в настоящем и будущем;
- В умы сотрудников проникла новая экзистенциальная концепция прототипирования взамен "все делать на века", сломлен тормозящий паттерн мышления и стереотип;
- Освоены технологии разработки организационных стратегий своей организации и способы выбора стратегических альтернатив;
- Есть набор методик и организационных механизмов для регулярного мониторинга изменений внутренней и внешней среды организации;
- Есть понимание путей профилактики возможных отклонений от планов;
- Имеется пакет самых необходимых форм и документов, сопровождающих разработку и реализацию стратегий.

Технологии обучения:

Лекционная часть, групповые дискуссии, деловые игры, упражнения, разбор практических кейсов, работа с интерактивными учебными материалами. Каждый участник получает набор раздаточных материалов и сертификат о прохождении курса.

ВНИМАНИЕ!!! В стоимость программы включены:

- Авторский электронный фреймворк для совместной разработки консолидированного стратегического плана компании;
- Авторский AI-агент по проведению широкого анализа внешней среды;
- Телеграмм-бот для подготовки участников к тренингу;
- Комплект положений и регламентирующих документов для внедрения в компании системы (или элементов) стратегического управления;
- Эксклюзивный программный комплекс для реального проведения SWOT-анализа;
- 1,5-часовая дебриф-сессия с участниками практикума (до 10 человек) на тему оптимального использования полученного опыта и информации.

Похожие темы и программы:

Тренинг «ПРОСТРАТЕГИЧНОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Сессия «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРОИЗМЕНЕНИЯ В НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРОУПРАВЛЕНИЕ 2.0» [ПОДРОБНЕЕ](#);



Абонемент «СТРАТЛАВ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Программа развития для топов «МЕНЕДЖМЕНТ 3.0» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Абонемент «ТРЕНИНГ-ПАК» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Дополнительные материалы:

Статья «Организация в планировании» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Неустойчивое развитие или как уверенно стоять на одной ноге» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Изменяя действительность» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Стратегия гениев» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Мечтать! Увидеть! Победить!» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Наши вспомогательные инструменты:

ИНДЕКС ТЯГОВОЙ СИЛЫ – бесплатная оценка командного контекста в ТОП-бордах – наша авторская методика [ПОДРОБНЕЕ](#)

Наши клиенты:

Московская биржа, НРД, Альфа-Банк, СБЕР, ПромСвязьБанк, Московский Индустриальный Банк, ФИДО-БАНК, UniCredit Bank, РосЕвроБанк, Сбер-Сервис, АТМ Альянс, Корпорация АйТи, Онланта, ААМ Системз, РБК Софт, Яндекс-Деньги, Сибур-Минудобрения, Syngenta, Томскнефть, Роснефть, РН Эксплорешн, Славнефть, НорНикель, Роскосмос, РИТЭК, Mirax Group, Коперник, ФСК РАО ЕЭС России, ФОСАГРО, РОСНАНО, Специальные Стали и Сплавы, FERRIT, ЗАО ХК Эсмиком, LOTTE, ФКГ АКЭФ, DIS group, СОГАЗ Жизнь, АльфаСтрахование Жизнь, АльфаСтрахование, СберСтрахование, Мегафон, МГРС, МТС, РТЛабс, RuTube, Ростелеком, ВымпелКом, Связь-Инвест, РБК, TopS Business Integrator, Голден Телеком, RU-CENTER, ТФН (Тринити Фэлконс), Телефон.Ру, КПМГ, ФинЭкспертиза, BDO Russia, Swiss Appraisal, Media Instinct Group, Dentsy, Digital Alliance, Алькасар, Видео Интернешнл / НСК, «MI Group», Маслов Ketchum, Robertson & Blums corp., Hochland, AGAMA, Дымов, ПИР Продукт, X5 Retail Group, Пятерочка, Леруа Мерлен / Лемана Про, PEPSICO, Вимм-Билль-Данн, Альфа Асфальтирование, БТК групп, БТК Девелопмент, Интерьерные решения, STATIO, SMART group, ANKER, fitoutPRO, АРТИ, НеоАрт, Обувная фабрика Метрополис, NISSA, Renault (АВТОФРАМОС), ЛазерПак, Carpet House, Ситэс-электро, Терем, HP Russia, Бытовая техника СОКОЛ, Тракт, МОНТ, Торговая площадь, КЛЕО (Ascott group), ОфисПродукт, НЛК, GLOBBING, People Insight, GALLANER Ligget-Ducat, НИКА, CapriceВосток, Система Эспарус, Экорт, Издательства Conde Nast, ЭКСМО, МИФ (Манн-Иванов-Фербер), Гаятри, LifeBook, Вокруг Света, Логос-М, NCPHarm, VegaPharm, МакизФарма, Roche, Промфарма, Promomed, Губернские аптеки, INPAS, ЮПЕКО, АВТОМИР, BLOCK Motors, ГеМа Моторс, NRG, Мегалайт-Авто, Кордоба АЕТ, Мастерхост, Квик-Маркет, Система-Гарант, Делада, Ancor, StaffLine, Контакт, Асстра, БелФорт, Единый портал Госуслуг и другие.

