

ПРОСТРАТЕГИЧНОСТЬ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ: ВИДЕТЬ СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ИЗ БУДУЩЕГО

Продолжительность 2 дня (с 10.00 до 19.00)

Численность группы от 6 до 20 человек

Автор и ведущий: Бубнов Иван Борисович

*«Если вы считаете, что успеете закончить работу всей жизни до того, как умрете, вы просто недостаточно масштабно мыслите»
Уэс Джэксон, MacArthur Fellow*

Концепция:

Техникам и лайфхакам стратегического планирования посвящен другой тренинг – ПРОСТРАТЕГИИ, а данная программа ПРОСТРАТЕГИЧНОСТЬ – про самих нас, тех, кто занимается стратегиями!

По роду своей деятельности я все время вижу команды ТОП-менеджеров, которые участвуют, например, в стратегических сессиях, и ответственно заявляю – большинство этих уважаемых и в общем-то опытных людей, имеющих за спиной MBA, по-настоящему занимаются стратегией считанные дни в году. А в основном, они не понимают удельный вес этой работы, не чувствуют, что значит «взять ответственность за неопределенное будущее», даже боятся этого.

Что такое стратегическое мышление? Это способность видеть всю картину и брать ответственность за то, что невозможно гарантировать. Даже прыгучая кошка не будет перепрыгивать высокое препятствие в один присест. Она просто не способна прыгать, если не видит, куда приземлятся ее лапы. Это буквально – психологический барьер, который без тренировки и специальных умений не развивается. Без нужного набора навыков и проработки стратегичности мы напоминаем героя анекдота, который ищет ключи не там, где они могут быть, а под фонарным столбом... На выходе: довольно скучные планы, много страха, маскируемого под скепсис, и отсутствие ответственности даже за приземленные цели!

Давайте научимся брать ответственность в сегодняшнем шторме! Именно в такие моменты важно определять для себя дальние маяки, учиться выхватывать в этой качке «слабые сигналы» благословенной твердой земли, сохранять самообладание и присутствие духа, не впадая во фрустрацию – держать курс, видя сегодняшний день как бы из будущего!

Цель обучения:

Повышение стратегичности и проактивности участников через развитие стратегического мышления, тренировки специфических, порой неожиданных, качеств и soft-компетенций, развития пассионарности, предпринимательского духа и вовлеченности в будущее.

Целевая аудитория:

Владельцы и акционеры, члены Совета директоров, члены Правления, руководители всех уровней, занимающиеся стратегическим планированием, специалисты по трансформациям бизнеса, директора по организационному развитию.

Задачи программы:

- формирование понимания и позитивного опыта использования стратегического мышления, когда происходящее человек воспринимает из рамки долгосрочного видения;



- расширение амплитуды/горизонта видения и кругозора – своеобразный реинвентинг восприятия мира;
- освоение ассортимента инструментов стратегического мышления: от наработки привычки видеть картинку целиком и принимать решения относительно долгосрочных целей до техник анализа внешней среды, способности принимать решение «из будущего», выделять главное из всего набора факторов, навыков работы с сопротивлением и методов влияния на других через вовлечение в стратегическое видение;
- повышение вовлеченности и вдохновенности, через формирование внутреннего локус-контроля, самоконтроля и персональной ответственности за происходящее;
- преодоление психологических барьеров, мешающих создавать обязательства в условиях неопределенности;
- навыки формулирования сильных стратегий, практически – взятие ответственности за будущее – и это куда больше, чем SMART, MBO или OKR;
- наработка инструментария для питчинга, трансляции Видения и Стратегии своим подчиненным, работы с сотрудниками на ценностном уровне, создавая максимально эффективную атмосферу достижения целей.

Прорабатываемые темы, развиваемые компетенции:

- Стратегический взгляд и стратегическое мышление – самодиагностика;
- Фокус на Видении – что это такое;
- Три фокуса внимания руководителя – тренировка системного взгляда на ситуацию;
- Декомпозиция целей «от будущего к настоящему» – как выглядит стратегия на любом уровне системы;
- Анализ «обратной связи» внешней среды, обнаружение сигналов косвенной обратной связи;
- Разница между Управленческим решением И экзистенциальным выбором;
- Разрешение дилеммы: Оперирование только имеющимися сущностями vs. Способность выбирать то, чего еще вообще нет;
- Новая реальность: неопределенность и невероятно полезный навык пребывания во фрустрации – научиться «прыгать туда, где не видно, куда приземлимся»;
- Управление через стратегии: проработка алгоритма решения текущих операционных ситуаций и проблемных исходя из стратегических приоритетов, целей и задач;
- Способность обнаруживать и применять, адаптировать и экстраполировать на свою деятельность тренды, тенденции, benchmarks, best-practices, опыт других компаний;
- Освоение принципов Дизайн-мышления;
- Моделирование персонального видения: понимание важностей для себя в долгосрочной перспективе;
- Кейс «Свадьба»;
- Теория потока, включенность и проактивность: привнесение добавленной стоимости в процесс и результат (опросник «Насколько ты живешь в потоке» или «Колесо энергетического баланса»);
- Новое понимание категории Ответственность - включение социального «мозжечка»;
- Тяговая сила, как синергия Видений сотрудников и Видения компании;
- Решение актуальных проблемных ситуаций по предлагаемым алгоритмам стратегического мышления;
- Опыт создания стратегического видения для своего подразделения/направления;
- Составление карты развития компетенции стратегичности;
- Техники работы со срывами/промахами/поражениями исходя из стратегического контекста.

По окончании программы участники смогут:

- Создавать и формулировать реально сильные прорывные стратегии;
- Продуктивно трудиться в атмосфере изменения контекстов и смыслов;
- Самостоятельно генерить новые смыслы и не бояться осуждения;
- Спокойнее планировать на «новой территории», еще не исхоженной и не проверенной, даже в непредсказуемости моделировать и творить будущее;
- Ощутить соавторство новой версии Видения бизнеса, почувствовать сопричастность.

Результаты для компании и бизнеса в целом:

- Формируется стратегичность в коллективе;
- Подготовлены амбассадоры изменений и стратегического управления;
- Команда ключевых сотрудников бизнеса синхронизирована в верхне-уровневых целях, долгосрочном видении и ценностях;
- Появляется фундамент для создания единой системы координат – общего организационного контекста: ценностей и правил взаимодействия ТОП-состава;
- Повышена «тяговая сила» бизнеса: инициативность и энергетика, и, как следствие, вероятность достижения прорывных целей.

Технологии обучения:

Упражнения, деловые игры, групповые дискуссии, тестирование, разбор практических кейсов.
Каждый участник получает набор раздаточных материалов и сертификат о прохождении курса.

Похожие темы и программы:

Сессия «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРОСТРАТЕГИИ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРОУПРАВЛЕНИЕ 2.0» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРООТВЕТСТВЕННОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРОЭФФЕКТИВНОСТЬ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Тренинг «ПРОИЗМЕНЕНИЯ В НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Программа развития для топов «МЕНЕДЖМЕНТ 3.0» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Абонемент «СТРАТЛАВ» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Абонемент «ТРЕНИНГ-ПАК» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Дополнительные материалы:

Статья «Архитектура персонального успеха» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Стратегия гениев» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Четко ли ты видишь свою цель?» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Неустойчивое развитие или как уверенно стоять на одной ноге» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «В поисках жизненного баланса» [ПОДРОБНЕЕ](#);
Статья «Мечтать! Увидеть! Победить!» [ПОДРОБНЕЕ](#)

Наши вспомогательные инструменты:

ИНДЕКС ТЯГОВОЙ СИЛЫ – бесплатная оценка командного контекста в ТОП-бордах – наша авторская методика [ПОДРОБНЕЕ](#)

Наши клиенты:

Московская биржа, НРД, Альфа-Банк, СБЕР, ПромСвязьБанк, Московский Индустриальный Банк, ФИДО-БАНК, UniCredit Bank, РосЕвроБанк, Сбер-Сервис, АТМ Альянс, Корпорация АйТи, Онланта, ААМ Системз, РБК Софт, Яндекс-Деньги, Сибур-Минудобрения, Syngenta, Томскнефть, Роснефть, РН Эксплорешн, Славнефть, НорНикель, Роскосмос, РИТЭК, Mirax Group, Коперник, ФСК ПАО ЕЭС России, ФОСАГРО, РОСНАНО, Специальные Стали и Сплавы, FERRIT, ЗАО ХК Эскимом, LOTTE, ФКГ АКЭФ, DIS group, СОГАЗ Жизнь, АльфаСтрахование Жизнь, АльфаСтрахование, СберСтрахование, Мегафон, МГРС, МТС, РТЛабс, RuTube, Ростелеком, ВымпелКом, Связь-Инвест, РБК, TopS Business Integrator, Голден Телеком, RU-CENTER, ТФН



(Тринити Фэлконс), Телефон.Ру, КПМГ, ФинЭкспертиза, BDO Russia, Swiss Appraisal, Media Instinct Group, Dentsy, Digital Alliance, Алькасар, Видео Интернешнл / НСК, «MI Group», Маслов Ketchum, Robertson & Blums corp., Hochland, AGAMA, Дымов, ПИР Продукт, X5 Retail Group, Пятерочка, Леруа Мерлен / Лемана Про, PEPSICO, Вимм-Билль-Данн, Альфа Асфальтирование, БТК групп, БТК Девелопмент, Интерьерные решения, STATIO, SMART group, ANKER, fitoutPRO, АРТИ, НеоАрт, Обувная фабрика Метрополис, NISSA, Renault (АВТОФРАМОС), ЛазерПак, Carpet House, Ситэс-электро, Терем, HP Russia, Бытовая техника СОКОЛ, Тракт, МОНТ, Торговая площадь, КЛЕО (Ascott group), ОфисПродукт, НЛК, GLOBBING, People Insight, GALLANER Ligget-Ducat, НИКА, CapriceВосток, Система Эспарус, Экорт, Издательства Conde Nast, ЭКСМО, МИФ (Манн-Иванов-Фербер), Гаятри, LifeBook, Вокруг Света, Логос-М, NCPHarm, VeraPharm, МакизФарма, Roche, Промфарма, Promomed, Губернские аптеки, INPAS, ЮПЕКО, АВТОМИР, BLOCK Motors, ГеМа Моторс, NRG, Мегалайт-Авто, Кордоба АЕТ, Мастерхост, Квик-Маркет, Система-Гарант, Делада, Ancor, StaffLine, Контакт, Асстра, БелФорт, Единый портал Госуслуг и другие.

