

## ВИЖН: ИНТЕГРАЦИЯ

### ПРОГРАММА ЗАКРЕПЛЕНИЯ НОВОГО КОНТЕКСТА В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

*«Культура ест стратегию на завтрак»*

*Питер Ф. Друкер*

*«Не спрашивайте, в чём нуждается мир. Спросите, что делает вас живыми?  
И отправляйтесь делать это. Поскольку, в чём нуждается мир, так это в людях, которые живы»*  
*Роберт Турман, профессор Колумбийского университета*

*«Защищать вчерашний день, т.е. традиционное,  
намного более рискованно, чем создавать день завтрашний»*  
*Питер Ф. Друкер*

**Базовая продолжительность 2 месяца**

**Автор и ведущий: Бубнов Иван Борисович**

#### **Концепция:**

За последние 5-6 лет (включая год пандемии) мой флагманский тренинг ПРОВИЖН был проведен более 40 раз. Отзывы об этом тренинге благоприятные, в том числе потому, что поднимаемые на нем темы имеют самый высокий приоритет, и являются необходимой базой для эффективного развития бизнеса.

Тем не менее, нетрудно заметить, что удержать достигнутые результаты, включая специфическую атмосферу принятия, ответственности, партнерства, участникам после окончания тренинга весьма не просто. Иногда, весь их жизненный опыт, привычки и установки противоречат новым принципам и парадигмам. Переосмысление таких, казалось бы, стандартных понятий, как «персональная ответственность», «командное обязательство», «честная обратная связь», которые участники начинают на тренинге, не заканчиваются за пару-тройку дней. Требуется специфическая среда поддержки и механизмы, возвращающие человека, который сбивается с объявленного маршрута. То же касается и всей управленческой команды: нужны «предохранители», оберегающие новую систему, инструменты, регулирующие совместную деятельность и групповые решения, исходя уже из новых принципов и ценностей.

Эмпирическим путем обнаружив и осознав этот момент, мы создали программу сопровождения коллективов, получивших ценность на тренинге ПРОВИЖН, и желающих двигаться в этом направлении дальше.

#### **Цель программы:**

Развитие и закрепление новых эффективных инструментов и моделей взаимодействия внутри управленческой команды. Освоение специальных лидерских Soft-Skills, компетенций нового стиля менеджмента (уровень корпкультуры согласия), завоеваний и находок, сделанных на тренинге ПРОВИЖН, «приземление» этого на уровень привычек и поведения управленцев.

#### **Целевая аудитория:**

Вся управленческая команда целиком, прошедшая тренинг ПРОВИЖН.

#### **Описание программы**

##### **ЛЕЙТМОТИВ ПРОГРАММЫ**

Важнейшим логическим элементом программы ВИЖН: ИНТЕГРАЦИЯ, через который группа тренирует новые компетенции и ценности, становится комплекс договоренностей и коммитментов (обязательств), созданных на полях тренинга ПРОВИЖН. Вернее, не сами договоренности и коммитменты, а ЗАДАЧА интеграции этих договоренностей в повседневную практику. Если группе удастся как можно более длительное время эту задачу решить – новые парадигмы и установки приживаются в корпоративной культуре, как привычка.



**Регулярные  
мастермайнды  
участников**

**Авторские  
обучающие  
вебинары**

**Персональный  
менторинг с  
Бубновым**

**Бот для  
поддержки и  
фокусировки**

#### **РЕГУЛЯРНЫЕ МАСТЕРМАЙНДЫ**

Взаимная поддержка, обсуждение прогресса и возникающих по ходу сложностей – потрясающий инструмент для проникания в суть нового инструментария, который участники пробуют применять в своей управленческой практике. Практически, это групповой менторинг, где ведущий, Иван Бубнов, фасилитирует процесс «взаимного опыления» и закрепления новых парадигм мышления в сознании людей.

#### **ЦЕПОЧКА АВТОРСКИХ ВЕБИНАРОВ**

Мы заранее прорабатываем список компетенций, которые считаем важными для развития во время программы ВИЖН: ИНТЕГРАЦИЯ. Что-то становится уже ясно во время тренинга ПРОВИЖН, что-то лучше понимает HR компании. Но также, возможно, в процессе мы увидим дефицит, о котором не подумали до старта. Конечно, мы сможем перестроить наш план.

Я предлагаю довольно широкую амплитуду тем, узких техник и фиш, soft-компетенций. В месяц по опыту можно провести 2-3 вебинара продолжительностью каждой онлайн-сессии 3-4 часа. Выбирайте из пары десятков интереснейших тем, расширяющих горизонт видения участников, а подчас буквально, переворачивающих представления о привычных категориях и явлениях. Участие добровольное. Это удобный формат для динамичных занятых людей – команд, разбросанных географически и имеющих дефицит свободного времени.

Вот некоторые из возможных вариантов:

- «Стратегическое планирование»
- «Трансляция принципов партнерства на подчиненных»
- «Персональная ресурсность»
- «Методология оргизменений»
- «Личное планирование»
- «Вовлечение и мотивационные беседы»
- «Сторителлинг и донесение смыслов»
- «Работа с сопротивлением»
- «Конфронтация с партнерской позиции»
- «Образная Связь как ресурс»
- «Проработка срывов подчиненных и партнеров»
- «Завершенность и благодарность»

Больше тем с описанием [здесь](#).

Темы не ограничиваются только моим предложением – это вопрос договоренностей. Если вам потребуется мастер-класс по внедрению персональных помощников на основе AI, найдем спикера и включим в программу и это.

#### **ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНТОРИНГ**

Я сертифицированный ментор, но это не главное. Важнее то, что я имею довольно сильный бэкграунд, насмотренность, профессиональный опыт и житейскую мудрость. И самое главное, я более 30 лет занимаюсь персональной и групповой эффективностью – мой системный взгляд и стратегичность могут сократить вашим сотрудникам время и затрачиваемые ресурсы на освоение новых специфических компетенций.

#### **ТЕЛЕГРАМ-БОТ**

Лейтмотивом через всю программу тянется роль телеграм-бота – регулярные сообщения на мобильный телефон: упражнения и практические задания, вдохновляющие мотиваторы, мемы и цитаты, ссылки на взрывной контент и фрагменты из фильмов, провокационные вызовы. Такой формат, с одной стороны, ненавязчиво возвращает фокус внимания участников к усвоенному ранее материалу, а с другой стороны, дает стимул для развития и укоренения новых элементов в повседневной практике. Таким образом, вся команда снова оказывается в едином поле и синхронизируется в общем смысловом и ценностном поле.



**По окончании программы участники:**

- Не на эмоциях, а глубоко принимают новые ценности партнерства и личных обещаний, свежей интерпретации понятия ответственность;
- Перестают оставаться безучастными и равнодушными к посредственному поведению партнеров по команде, знают, что значит, стоять за их лучшую версию себя;
- Становятся приверженными тем договоренностям, которые принимают «как свое» - вы можете рассчитывать на ключевых людей своего бизнеса и на то, что в их проявлениях больше не будет даже скрытого саботажа;
- Получают потрясающий урок того, как можно стоять друг за друга, за общие цели и командное Видение;
- Развивают специфические способности видеть ситуацию системно и стратегически – то есть из будущего в настоящее – например, умение принимать решения без гарантий на успех, а не проявляться, как многие животные, которые не могут прыгать туда, где они не видят, куда приземлятся их передние лапы;
- Освоили несколько техник и инструментов, которые являются «предохранителями», удерживающими эффективный контекст управленческой команды;
- Умеют технично работать с сопротивлением подчиненных и коллег, нейтрализовать его даже на уровне группы или системы в целом, конфронтировать, воодушевлять, давать беспристрастную и обогащающую обратную связь.

**Результаты для компании в долгосрочной перспективе:**

- Общая и по-настоящему разделяемая всеми ключевыми лицами Компании ценностная база, настоящая, а не формальная корпоративная культура, единые «правила игры», и, главное, одна на всех Игра с общей целью;
- Новая, разделяемая всеми атмосфера персональной ответственности за общий результат, закреплённая надолго;
- Партнерская атмосфера внутри команды ключевых участников бизнеса;
- Система саморегулируемая – она сама прерывает «лажу» и не конструктивные тенденции внутри Компании;
- Повышается общая эффективность: скорость планирования и принимаемых группой решений, крепость ~~выпиваемых напитков~~ напитков, сорри, общих принципов и правил, рвение в достижении принятых стратегических целей;
- Появление в управленческой структуре большей гибкости и готовности к переменам, умение «впрыгивать», встраиваться в новые вызовы времени и рынка.

**Условия и стоимость проведения:**

**Базовая продолжительность программы 2 месяца**

**Телеграм-бот** все дни программы для каждого участника

1,5 очных встречи «Синхронизация» в месяц

2,5 авторских вебинара в месяц с возможностью выбрать актуальные темы

2 персональных сессии тренера с каждым участником программы

**Стоимость месяца этой программы: 275.000 руб. + УСН.**

Просим с пониманием отнестись к необходимости 100%-ной предоплаты за каждый следующий месяц, как к факту бронирования времени и взятию взаимных обязательств по организации процесса.

**Подробнее про программу «ВИЖН: ИНТЕГРАЦИЯ» [ЗДЕСЬ](#).**

**Похожие тренинги и программы:**

Программа развития менеджмента «МЕНЕДЖМЕНТ 3.0: НОВОЕ ЛИДЕРСТВО» [ПОДРОБНЕЕ](#);

Тренинг «ПРОПАРТНЕРСТВО» [ПОДРОБНЕЕ](#);



Тренинг «ПРОСТРАТЕГИИ» [ПОДРОБНЕЕ](#);  
Тренинг «ПРОЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ» [ПОДРОБНЕЕ](#);  
Тренинг «СИНХРОНИЗАЦИЯ» [ПОДРОБНЕЕ](#);

**Дополнительные материалы:**

Статья «Неустойчивое развитие или как уверенно стоять на одной ноге» [ПОДРОБНЕЕ](#);  
Статья «ДАО Лидерства» [ПОДРОБНЕЕ](#);  
Статья «В поисках жизненного баланса» [ПОДРОБНЕЕ](#);  
Статья «Что такое неудачи и как с ними бороться» [ПОДРОБНЕЕ](#);  
Статья «Изменяя действительность» [ПОДРОБНЕЕ](#).



**Мои клиенты:**

Московская биржа, НРД, Альфа-Банк, СБЕР, ПромСвязьБанк, Московский Индустриальный Банк, ФИДО-БАНК, UniCredit Bank, РосЕвроБанк, Сбер-Сервис, АТМ Альянс, Корпорация АйТи, Онланта, ААМ Системз, РБК Софт, Яндекс-Деньги, Сибур-Минудобрения, Syngenta, Томскнефть, Роснефть, РН Эксплорешн, Славнефть, НорНикель, Роскосмос, РИТЭК, Mirax Group, Коперник, ФСК РАО ЕЭС России, ФОСАГРО, РОСНАНО, Специальные Стали и Сплавы, FERRIT, ЗАО ХК Эсмиком, LOTTE, ФКГ АКЭФ, DIS group, СОГАЗ Жизнь, АльфаСтрахование Жизнь, АльфаСтрахование, СберСтрахование, Мегафон, МГРС, МТС, РТЛабс, RuTube, Ростелеком, ВымпелКом, Связь-Инвест, РБК, TopS Business Integrator, Голден Телеком, RU-CENTER, ТФН (Тринити Фэлконс), Телефон.Ру, КППМГ, ФинЭкспертиза, BDO Russia, Swiss Appraisal, Media Instinct Group, Dentsy, Digital Alliance, Алькасар, Видео Интернешнл / НСК, «MI Group», Маслов Ketchum, Robertson & Blums corp., Hochland, AGAMA, Дымов, ПИР Продукт, X5 Retail Group, Пятерочка, Леруа Мерлен / Лемана Про, PEPSICO, Вимм-Билль-Данн, Альфа Асфальтирование, БТК групп, БТК Девелопмент, Интерьерные решения, STATIO, SMART group, ANKER, fitoutPRO, АРТИ, НеоАрт, Обувная фабрика Метрополис, NISSA, Renault (АВТОФРАМОС), ЛазерПак, Carpet House, Ситэс- электро, Терем, НР Russia, Бытовая техника СОКОЛ, Тракт, МОНТ, Торговая площадь, КЛЕО (Ascott group), ОфисПродукт, НЛК, GLOBBING, People Insight, GALLANER Ligget-Ducat, НИКА, CapriceВосток, Система Эспарус, Экорт, Издательства Conde Nast, ЭКСМО, МИФ (Манн-Иванов-Фербер), Гаятри, LifeBook, Вокруг Света, Логос-М, NCPHarm, VeraPharm, МакизФарма, Roche, Промфарма, Promomed, Губернские аптеки, INPAS, ЮПЕКО, АВТОМИР, BLOCK Motors, ГеМа Моторс, NRG, Мегалайт-Авто, Кордоба АЕТ, Мастерхост, Квик-Маркет, Система-Гарант, Делада, Ancor, StaffLine, Контакт, Асстра, БелФорт, Единый портал Госуслуг и другие.

**Как коуч/советник работал с владельцами и топ-менеджментом компаний** ФПК «САТОРИ», «ФинЭкспертиза», ИК «БКС», «Hochland Russland», «Сбер-Сервис», SMART group, «Лемана Про», ВнешТоргБанк, ВТБ24, РосЕвроБанк, X5 RETAIL GROUP, Фонд Б.Н.Ельцина, ФКГ АКЭФ и АКЭФ-БАНК, РБК-СОФТ, СтройТехИнвест, РУ Центр, АльфаСтрахование Жизнь, РН-Арктик Шлейф, Hatber, Видео Интернешнл, Планета гостеприимства, VEROPHARM, КондеНаст (издательства Vogue, Glamour, GQ), ООО Мегалайт-Авто, Кордоба АЕТ, PR-агентство Maslov PR, АЛЬФА АСФАЛЬТИРОВАНИЕ, НАНОПРОМ, ООО ААМ Систем, ООО АРТИ, LaserPack, Издательство Lifebook и другие.

